

# Entwurf eine Flagge und wähle ein Motto

Deine Flagge soll etwas ganz Besonderes sein. Wenn sie über deiner Hauptstadt im Wind flattert (falls du eine Hauptstadt hast) oder von deiner Armee herumgetragen wird (falls du eine Armee hast), sollen alle Leute Tränen in die Augen kriegen. Für eine Weltklasse-Flagge probiere einfach ein paar Muster aus, die schon andere Nationen verwendet haben. Dann gib dem Ganzen noch deine ganz persönliche Note.

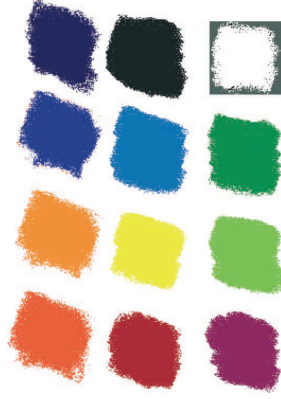
**1** Wähle einen Hintergrund. Hier sind ein paar Grundmuster zur Auswahl. Wenn du möchtest, kannst du auch zwei davon miteinander kombinieren. Aber denk an die wichtigste Regel bei der Flaggestaltung: Weniger ist mehr.



**2** Füge ein schmückendes Element hinzu. Zum Beispiel einen Stern, eine Krone oder ein Tier. Oder mach deine Flagge noch individueller, indem du etwas auswählst, das besonders typisch für dich ist (eine TV-Fernbedienung oder vielleicht ein Skateboard?)!



**3** Jetzt noch deine Farben auswählen – fertig.



## Dein Landesmotto

Drei kleine Wörter – mehr brauchen viele Länder nicht für ihr Landesmotto (ein Schlagwort oder ein Spruch, der die Hoffnungen und Träume einer Nation auf den Punkt bringt). Manchmal sind es die gleichen drei kleinen Wörter. Die afrikanischen Länder *Burundi* und *Tschad* haben zum Beispiel beide das Motto „Einigkeit, Arbeit, Fortschritt.“

Wenn du es lieber ein bisschen origineller magst, probier doch mal was, das noch kein Land vor dir gemacht hat. Wähle einfach drei der folgenden Wörter für dein Motto

aus: *faul*, *sauer*, *übel*, *pingelig*, *altmodisch*, *muffelig*, *gierig*, *langweilig*. Wir garantieren dir: Keines davon wurde je für ein Landesmotto verwendet – und wird es wohl auch nie werden.

Aber fühl dich nicht auf ein Drei-Wörter-Motto festgelegt. *Botswana* hat sich zum Beispiel für ein einzelnes Wort entschieden: „Pula“ (Regen), was viel über die größte Hoffnung der Menschen dort aussagt. *Luxemburg* hat einen ganzen Satz: „Wir wollen bleiben, was wir sind.“ Egal ob kurz oder lang – dein Motto ist die Möglichkeit, anderen Ländern zu zeigen, was für dein Land wirklich wichtig ist.

